

& ME

MR. GEORGE

Denk jaren vijftig. St. Tropez, Los Angeles of Capri. Dat is het mondaine strandgevoel dat George No. 5 oproept, zodra je weg van alle lawaai de duinen van Zandvoort afdaald.

FOTOGRAFIE *Kasia Gatkowska* TEKST *Miluska van 't Lam*



De bestaande sloophouten bar is geverfd in een zonnig geel-wit streep patroon. Achter de bar behang Zebre van Neisha Crosland. Erboven de fifties hanglampen van Serge Mouille. Klassieke Thonet krukken en stoelen geven het geheel een de George-uitstraling. Op tafel geel keramiek van Faïencerie Georges.

Het streeppatroon is overal doorgevoerd. Het doet iedereen ter wereld direct aan het strand denken. Architect Thomas Geerlings: 'Toch zie je in Nederland nergens die streep terug. Wij willen dat internationale gevoel oproepen.' Op de ligbedden outdoorstof Deauville van Sunbrella en losse kussens van de stof Martinique Banana Leaf.



De muren zijn ook hier behangen met Zebre van Neisha Crosland. De gele vintage schaalampen steken er mooi op af. Rotan fauteuils van House Doctor en bijzettafel Bishop van India Mahdavi.



Het begon allemaal in 2006, met een klassieke Franse brasserie in New Yorkse stijl aan de Amsterdamse Leidsegracht: Café George. Daarna volgden George Deli in de Utrechtse-straat en George W.P.A., een wat volwassener, maar evenzo elegant zusje in het chique Oud-Zuid. Ineens was er ook een Gooise editie, George L.A. – gevestigd in een oude boerderij waar eerder restaurant De Vrije Heere zat – tegenover het Singer Museum in Laren. Maar echt buiten de bewoonde wereld hadden George-eigenaren Niels Reijers en Colette van Eembergen de culinaire paden nog niet verkend. Totdat het oude strandpaviljoen Riche in Zandvoort leeg kwam te staan. Het paviljoen was in de jaren dertig een favoriete plek voor de rijk and famous. De allure van de badplaats was een eeuw eerder begonnen, toen de meer gefortuneerden er graag in het badhuis en in zee een kuurtje namen. In 1884 kwam zelfs keizerin Sissi hier pootjebaden.

Unieke sfeer

Het was deze historie, maar vooral de plek, weg van de meeste stranddrukte en pal aan de Noordzee, die de eigenaren van George deden fantaseren. Een mooie spreekwoordelijke sprong in het diepe. Helemaal voor Framework Architects, want zij kregen de opdracht om in drie maanden tijd de overgebleven opstallen van Riche om te toveren tot een strandconcept à la George. Een concrete briefing kregen ze niet. ‘Jullie bepalen het concept. Wij zeggen wel wat we ervan vinden,’ luidde zo ongeveer de nuchtere opdracht.

Boven: De Martinique Banana Leaf behangen en stoffen met een patroon van bananenbladeren wordt sinds 1942 gebruikt in het Beverly Hills Hotel in Los Angeles.

Midden: Rotan stoel van House Doctor met daarin kussens van Gaston y Daniela's stof Lincoln Road, de outdoorstof Swing van Boussac, stof Martinique Banana Leaf en een blauwe velour van Rubelli.

Onder: V.l.n.r. Maarten ter Stege, Sascha Faase, Thomas Geerlings, Rick van Weerdenburg en Filippo Fratti. Foto: Philippe Vogelenzang



Frameworks Thomas Geerlings en Maarten ter Stege en decorateur Sascha Faase, met wie de architecten veel nauw samenwerken, visualiseerden binnen een paar uur hun ideale plaatje. Geerlings: ‘We wilden een voor een Nederlands strand unieke sfeer creëren; een ultiem vakantiegevoel en tegelijkertijd een stijlvol resort, waar je met vrienden, familie en collega's de dag en avond kunt doorbrengen. Het moest refereren aan mondaine strandplaatsen, zonder dat het een bepaalde pretentie zou krijgen.’ Faase: ‘Aan de ene kant wilden de eigenaren dat het een echte George-strandtent zou worden, met de herkenbare marmeren bar, Thonet-stoeltjes, vintage lampen, metrotegels en met linnen gedekte tafels. Zelfs de kaart is identiek, met bijvoorbeeld de flinterdunne tonijnpizza en de charcoal grilled entrecote. Geerlings: ‘Daardoor blijft de uitstraling typisch George; upscale, maar relaxed.’

Aan de andere kant kregen de ontwerpers carte blanche. Faase: ‘Eigenlijk hebben de gestucte gewelven rondom het Riche-terrein ons op het spoor gezet van de fifties. Die organische vormen brengen je meteen terug naar het verleden van bijvoorbeeld het legendarische Hôtel Du Cap aan de Côte »

WIE ZIJN FRAMEWORK ARCHITECTS?

Thomas Geerlings (35) en Maarten ter Stege (37) vormen sinds 2009 samen Framework Architects in Amsterdam. Inmiddels is het team gegroeid tot zes ontwerpers, onder wie Rick van Weerdenburg en Filippo Fratti. Ze werken nauw samen met decorateur Sascha Faase (44) en ontwerpen interieurs met een internationale uitstraling voor particuliere en commerciële opdrachtgevers, zoals George No. 5. Dit strandpaviljoen is hele jaar geopend. framework.eu en georgezandvoort.nl



‘Typisch George:
upscale, maar relaxed’

Op de witte banken kussens van Boussacs outdoorstof Swing. Rond de tafeltjes op de achtergrond staan klassieke regisseurstoelen.





No. 5 verwijst naar de vijfde editie van de succesvolle – van oorsprong Amsterdamse – restaurants George. Maar met een beetje fantasie ook naar Club 55, de beroemde strandtent in St. Tropez, en naar het parfum Chanel No. 5.



Kussens van de stof Martinique Banana Leaf en outdoorstof Swing van Boussac.

Boven: In de nog originele blauwe lockerroom behang La Fiorentina Marine van David Hicks door GP & J Baker.

d'Azur of het Beverly Hills Hotel in Los Angeles.' Een grote uitdaging was het korte tijdsbestek. Bovendien moesten alle materialen water-, zout-, zon- en windbestendig zijn.

Gedecoreerd

Geerlings: 'Zodra het zomerseizoen zou starten, moest George kunnen draaien. We mochten geen dag verliezen. Daardoor hadden we geen tijd om nieuw te bouwen, maar moesten we de verpauperde paviljoens heropbouwen. Uit archiefonderzoek bleek dat er nog een oud zwembad uit de jaren dertig moest liggen. Dat hebben we opgegraven en in ere hersteld.' En of de ontwerpers hier nog geen klus genoeg aan hadden, moesten ze op zoek naar leveranciers die meubels met dat fifties-gevoel direct op voorraad hadden. Faase: 'Ook nog eens in grote aantallen. Want anders dan bij een huis, heb je niet vier regisseursstoelen en acht draadjesstoelen nodig, maar van elk tachtig.' Veel is op maat gemaakt en er zijn inventieve oplossingen met bestaande materialen bedacht. Faase: 'Het totaal is heel gedecoreerd geworden, on-Nederlands eigenlijk. Met behang en stoffen van bekende en minder bekende internationale ontwerpers en stoffenhuizen zoals Neisha Crosland en Boussac en de Parijse ontwerper India Mahdavi. Maar ook patronen en kleuren op de wanden in alle paviljoens geven dit gedecoreerde gevoel, zonder dat het overdadig is. Gecombineerd met de vintage elementen die we in het buitenland en in Nederland gevonden hebben, waan je je daardoor terug in een tijd die direct tot je verbeelding spreekt en inspireert.'